

FFESSM NORMANDIE: à la recherche d'un nouveau slogan

Le Comité Normandie FFESSM souhaite trouver *un slogan court et percutant* qui soit caractéristique et *représentatif de la plongée en Normandie*.

Heula , « la marque normande qui cause des normands », proposera ensuite un dessin illustrant ce slogan.

Nous pourrons le décliner ensuite sur toutes nos communications et porter avec humour les nouvelles couleurs de la plongée en Normandie.

Vous êtes tous invités à participer et envoyer votre proposition à l'adresse suivante :

contact@ffessm-normandie.fr en mentionnant votre nom, prénom ainsi que le nom de votre club et en vous assurant que ce slogan ne soit pas déjà utilisé.

La participation est ouverte du 1er septembre au 31 octobre 2022.

Un petit cadeau sera remis à tous les participants lors de la prochaine assemblée générale du Comité Normandie qui se tiendra au dernier trimestre de l'année 2022, soit en direct soit par l'intermédiaire du Président de votre club.

Le Comité Directeur du Comité Normandie, avec l'aide de son Groupe de Travail Communication, sélectionnera les 5 meilleurs slogans qui seront présentés à l'Assemblée Générale et vous pourrez alors voter pour celui qui vous plaît le plus. Un cadeau supplémentaire sera alors offert à celui qui aura proposé le slogan remportant le plus de voix.

Alors, à vos plumes... Et merci par avance pour votre participation

